

INFORME TRAMA. · OCTUBRE 2026

Estado del contenido UGC en Argentina 2026

Analizamos a **123 creadores de contenido UGC verificados** en nuestra plataforma para entender cómo es realmente el ecosistema de creadores en Argentina: qué plataformas usan, en qué nichos y ciudades están, cuánto engagement tienen y cuánto cobran.

Los números de un vistazo

123

creadores
verificados
analizados

93%

está en Instagram

78%

está en TikTok

7%

engagement
mediano (IG)

~2.100

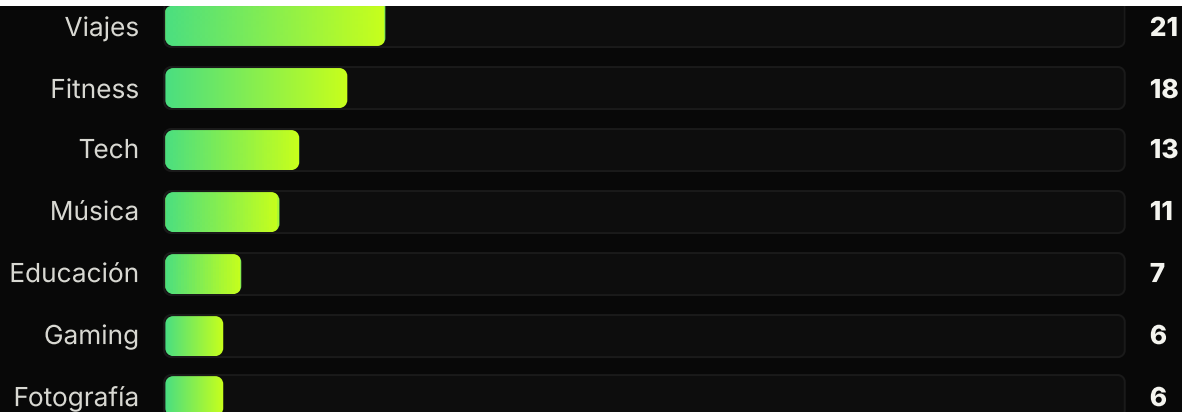
seguidores
medianos (IG)

87%

cobra en pesos
argentinos

Nichos más representados





Cada creador puede declararse en más de un nicho, por eso la suma supera el total de creadores.

¿Dónde están?



Buenos Aires concentra casi la mitad, pero el interior ya aporta un volumen fuerte y diverso.

Plataformas



Cuánto cobran

La mayoría cobra en pesos, pero un **13%** ya ofrece tarifas en dólares (marca y creador pueden arreglar el pago en la moneda que prefieran). Valores medianos por un reel:

\$15.000

ARS · reel (mediana)

US\$55

USD · reel (mediana)

El precio de un video UGC (que la marca usa en sus canales) no equivale al de un posteo en el perfil del creador: son cosas distintas y se cotizan distinto.

Qué significa esto para las marcas

El UGC argentino es nano/micro y de alto engagement. Con una mediana de ~2.100 seguidores y 7% de engagement en Instagram, el ecosistema está dominado por creadores cercanos a su audiencia. Para una marca, eso significa contenido auténtico y accesible, ideal para alimentar redes y pauta.

TikTok ya casi empata a Instagram. El 78% de los creadores produce en TikTok. Una marca que solo piensa en Instagram se está perdiendo la mitad del contenido disponible.

El interior crece. Aunque Buenos Aires concentra la mayoría, casi 4 de cada 10 creadores están fuera de CABA. Hay oportunidad real de encontrar caras locales en Mendoza, Rosario, Mar del Plata y más.

Metodología. Datos agregados y anónimos de los perfiles de creadores aprobados y verificados manualmente en TRAMA. (tramapunto.com) al 17 de octubre de 2026. Base: 123 creadores. Las métricas de seguidores y engagement corresponden a Instagram (la plataforma más declarada). Los nichos son auto-declarados y no excluyentes. Las tarifas son valores medianos auto-declarados por los creadores.

 ¿Vas a citar este informe? Usá esta línea:

Fuente: "Estado del contenido UGC en Argentina 2026", TRAMA. (tramapunto.com)

y enlazá a esta página. ¡Gracias por difundir el dato!

¿Buscás creadores UGC para tu marca?

Conectá con creadores verificados por nicho y ciudad, con datos reales y contacto directo.

[Explorar la bolsa de creadores →](#)